

## Sosiaalinen media yrityskäytössä

Yhteenvetoraportti, N=115, Julkaistu: 14.2.2011

Vertailuryhmä: Kaikki vastaajat

### Sosiaalista mediaa hyödynnetään yrityksessäni tällä hetkellä

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Ei missään	21	18,42%					
2.	Markkinoinnissa	69	60,53%					
3.	Brändin rakentamisessa	61	53,51%					
4.	Myynnissä	26	22,81%					
5.	Asiakaspalvelussa	30	26,32%					
6.	Tuotekehityksessä ja innovoinnissa	23	20,18%					
7.	Yrityksen sisäisenä työvälineenä	44	38,60%					
8.	Ulkoisessa viestinnässä	53	46,49%					
9.	Rekrytoinnissa	37	32,46%					
10.	Työskentelyssä yhteistyökumppaneiden kanssa	20	17,54%					
11.	Kilpailijoiden seurannassa	36	31,58%					
12.	Muussa, missä?	9	7,89%					
	<b>Yhteensä</b>							

### Tulevaisuudessa sosiaalinen media tulee olemaan yritykselleni eniten hyödyksi (valitse kolme tärkeintä)

	Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1.	Ei missään	5	4,35%					
2.	Markkinoinnissa	54	46,96%					
3.	Brändin rakentamisessa	57	49,57%					
4.	Myynnissä	19	16,52%					
5.	Asiakaspalvelussa	29	25,22%					
6.	Tuotekehityksessä ja innovoinnissa	23	20,00%					
7.	Yrityksen sisäisenä työvälineenä	44	38,26%					
8.	Ulkoisessa viestinnässä	42	36,52%					
9.	Rekrytoinnissa	39	33,91%					
10.	Työskentelyssä yhteistyökumppaneiden kanssa	22	19,13%					
11.	Kilpailijoiden seurannassa	13	11,30%					
12.	Muussa, missä?	5	4,35%					
	<b>Yhteensä</b>							

### Sosiaalisen median käyttöön on otettu kantaa yrityksemme

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Vastaus	Lukumäärä	Prosentti	20%	40%	60%	80%	100%
1. Ei missään	24	21,05%					
2. Liiketoimintastrategiassa	32	28,07%					
3. Budjetissa	23	20,18%					
4. Viestintäsuunnitelmassa	63	55,26%					
5. Henkilöstön toimintaohjeissa	58	50,88%					
6. Muussa, missä?	19	16,67%					
<b>Yhteensä</b>							

### Liiketoiminta ja sosiaalinen media

	Täysin samaa mieltä (Arvo: 5)	Jokseenkin samaa mieltä (Arvo: 4)	Vaikea sanoa (Arvo: 3)	Jokseenkin eri mieltä (Arvo: 2)	Täysin eri mieltä (Arvo: 1)	Yhteensä
Sosiaalinen media on pakottanut yritystämme toimimaan avoimemmin ja läpinäkyvämmiin. (avg: 2,94)						100 %
Yrityksen toiminnan läpinäkyvyyttä ja tiedonkulun avoimuutta lisäämällä saa kilpailuetua toimiallammme. (avg: 3,81)						100 %
Lisäämme panostuksia sosiaalisen median hyödyntämiseen liiketoiminnassamme voimakkaasti lähivuosina. (avg: 3,51)						100 %
Olemme saaneet sosiaalisen median panostuksistamme mitattavissa olevaa taloudellista hyötyä. (avg: 2,63)						100 %
Yrityksemme käyttää rekrytointiprosessissaan merkittävästi hyväksi sosiaalista mediaa. (avg: 2,42)						100 %
Sosiaalisen median avulla löydämme yritykseemme uusia lahjakkuuksia entistä nopeammin. (avg: 2,80)						100 %
Useat liiketoimintayksiköt ovat mukana sosiaalisen median toiminnan suunnittelussa ja toteutuksessa yrityksessämme. (avg: 2,59)						100 %
Sosiaalinen media tulee olemaan yrityksemme tärkein						100 %

asiakaspalvelukanava. (avg: 2,35)						
Sosiaalisesta mediasta ei ole mitään hyötyä liiketoiminnallemme. (avg: 2,04)						100 %
<b>Yhteensä</b>	10 %	25 %	22 %	22 %	22 %	

### Omat kommenttini sosiaaliseen median vaikutuksista liiketoimintaamme.

### Työkulttuuri ja sosiaalinen media

	Täysin samaa mieltä (Arvo: 5)	Jokseenkin samaa mieltä (Arvo: 4)	Vaikea sanoa (Arvo: 3)	Jokseenkin eri mieltä (Arvo: 2)	Täysin eri mieltä (Arvo: 1)	<b>Yhteensä</b>
Sosiaalisen median käyttö parantaa tiedon kulkua yrityksemme sisällä. (avg: 3,42)						100 %
Sosiaalisen median käyttö tehostaa yhteistyötä yrityksemme sisällä. (avg: 3,32)						100 %
Sosiaalista mediaa hyödynnetään johtamisen välineenä yrityksessämme. (avg: 2,43)						100 %
Sosiaalisen median käyttö madaltaa hierarkiaa yrityksessämme. (avg: 3,04)						100 %
Sosiaalisen median välineiden ja toimintatapojen avulla voidaan parantaa henkilöstömme työn tuottavuutta. (avg: 3,27)						100 %
Esimiehen ja alaisen ei pidä olla kavereita sosiaalisessa mediassa. (avg: 2,86)						100 %
Olemme muuttaneet merkittävästi sisäisen viestinnän järjestelmiä sosiaalisen median myötä. (avg: 2,36)						100 %
<b>Yhteensä</b>	13 %	29 %	20 %	19 %	19 %	

### Omat kommenttini sosiaaliseen median vaikutuksista yrityksemme työkulttuuriin.

### Innovointi ja sosiaalinen media

	Täysin samaa mieltä (Arvo: 5)	Jokseenkin samaa mieltä (Arvo: 4)	Vaikea sanoa (Arvo: 3)	Jokseenkin eri mieltä (Arvo: 2)	Täysin eri mieltä (Arvo: 1)	Yhteensä
Olemme osallistaneet asiakkaita tuotekehitystyöhön ja innovointiin (esim. crowdsourcing, asiakkaiden ideoiden kerääminen verkossa) ja saaneet merkittävää liiketoimintahyötyä. (avg: 2,32)						100 %
Sosiaalisen median toimintamallien ja teknologioiden hyödyntäminen tehostaa yrityksemme sisäistä innovointia. (avg: 3,01)						100 %
Seuraamalla asiakkaiden ja sidosryhmien toimintaa sosiaalisessa mediassa saamme ainutlaatuista liiketoimintaamme hyödyttävää tietoa. (avg: 3,42)						100 %
Meillä on toimintamallit sosiaalisen median kautta tapahtuvien tietovuotojen ja väärin tietojen leviämisen varalta. (avg: 2,81)						100 %
Meillä on kokemusta tällaisista tietovuodoista ja väärin tietojen leviämisestä. (avg: 2,26)						100 %
<b>Yhteensä</b>	10 %	28 %	17 %	18 %	26 %	

### Omat kommenttini sosiaalisen median vaikutuksista innovointityöhön.

#### Viestintä ja sosiaalinen media

	Täysin samaa mieltä (Arvo: 5)	Jokseenkin samaa mieltä (Arvo: 4)	Vaikea sanoa (Arvo: 3)	Jokseenkin eri mieltä (Arvo: 2)	Täysin eri mieltä (Arvo: 1)	Yhteensä
Yrityksemme näkyvyys sosiaalisessa mediassa on viestintämme tärkein painopiste. (avg: 2,04)						100 %
Henkilöstömme tapoja toimia sosiaalisessa mediassa vaikuttaa merkittävästi yrityskuvaamme. (avg: 3,41)						100 %
Yrityksemme ylin johto						

<p>edesauttaa yrityksen menestystä hyödyntämällä omaa persoonaansa ja henkilöbrändiään sosiaalisessa mediassa. (avg: 2,35)</p>						100 %
<p>Yksilön mielipiteet ja yrityksen kannat menevät helposti sekaisin sosiaalisessa mediassa. (avg: 3,64)</p>						100 %
<p>Yrityksemme seuraa järjestelmällisesti sitä koskevaa keskustelua sosiaalisessa mediassa. (avg: 3,29)</p>						100 %
<p>Sosiaalisen median käyttö on sumentanut yrityksemme brändiä. (avg: 1,83)</p>						100 %
<p><b>Yhteensä</b></p>	10 %	29 %	12 %	24 %	25 %	

**Omat kommenttini sosiaaliseen median vaikutuksista yrityksemme viestintään.**